

# Cultivando Líderes

*Invista hoje na formação das líderes do amanhã*



**Filhas de Jó**  
MINAS GERAIS



## Quem somos

Criada nos Estados Unidos em 1920 e inspirada na história de Jó, as Filhas de Jó Internacional é uma organização sem fins lucrativos voltada para meninas e jovens mulheres dos 10 aos 20 anos de idade.

Por meio das atividades executadas é incentivado o desenvolvimento da oratória, liderança, trabalho em equipe, disciplina, organização e amor ao próximo.

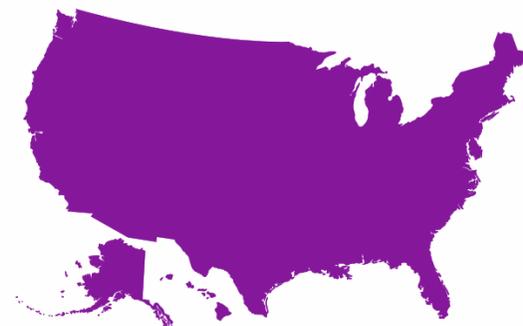
Além disso, com as atividades internas, filantropias e eventos realizados, frequentemente os membros têm contato ativo com noções de gestão financeira, práticas para a realização de eventos, contato com público e gestão de pessoas. Situações que contribuem ativamente para suas formações pessoais e profissionais,

# Somos internacionais!

Atualmente somos mais 9.124 Filhas e estamos presentes em 5 países, sendo eles:



*Brasil*



*Estados Unidos*



*Austrália*



*Canadá*



*Filipinas*



**Minas Gerais é a MAIOR JURISDIÇÃO DO MUNDO em número de Filhas de Jó!**

Mais de 1.500 jovens mulheres

## 🔍 O que é a Grande Sessão Anual?

A Grande Sessão Anual é um evento realizado anualmente e busca reunir todas as Filhas do estado de Minas Gerais e todo o corpo de Adultos Voluntários. Comumente, também atraímos membros de todas as partes do Brasil e fora dele, além de integrantes de outras organizações. Dessa forma, é um evento de grande visibilidade em nosso meio.

Neste evento ocorre a posse dos líderes da jurisdição pelo próximo ano, a votação de pontos importantes para o andamento dos nossos trabalhos e a realização de atividades de entretenimento e integração para as Filhas. Em 2024, também será o momento em que iremos comemorar os 30 anos das Filhas de Jó em Minas Gerais.

O evento de 2024 tem como tema a frase  
“Seja a autora de sua própria história”

Estimativa de participação em 2024: **500 pessoas**



Para mais informações da GSA24 visite o nosso site clicando [aqui](#)

# Porque devo contribuir

Ao contribuir com o evento, conseqüentemente irá ajudar a criar um momento marcante na vida de todas as participantes e estará auxiliando toda uma organização. Sua decisão de ajudar é significativa pois direta e indiretamente você favorece:

- **Desenvolvimento de Habilidades Pessoais e Profissionais**
- **Formação Empresarial e Financeira**
- **Contribuição para o Bem Comum**
- **Impacto Duradouro na Sociedade**
- **Promoção de Valores Humanitários**
- **Formação de Cidadãs Engajadas e Conscientes.**

Além disso, o próprio evento está ligado a competições e concursos os quais incentivam oratória, comunicação, estratégia e trabalho em equipe das participantes. Inclusive, as atividades realizadas durante a realização da GSA24 também são voltadas para tais fins de forma dinâmica, interativa e divertida.

PARA MAIS DE

1.500

JOVENS  
MULHERES

# Como contribuir

## OPÇÕES

### ADQUIRA UM DOS NOSSOS PRODUTOS DE PROMOÇÃO VISUAL

A fim de arrecadar fundos, iremos aproveitar a realização da Grande Sessão Anual de 2024 e o alcance de nossas redes para vender cotas de patrocínio voltadas para a promoção das marcas de nossos apoiadores.

Haverá diferentes opções de cotas e combos para que as empresas participantes possam divulgar suas marcas.

### DOE DIRETAMENTE PARA A NOSSA ORGANIZAÇÃO

Quer ajudar mas não quer adquirir nenhum pacote de divulgação?  
Nossa organização aceita doações diretamente. Todo e qualquer valor será revertido em prol das Filhas de Jó e da realização do evento.

Caso prefira, você poderá especificar a destinação do valor doado escolhendo em quais itens do kit dado aos participantes você quer que o valor seja utilizado, podendo a contribuição ser total ou parcial.

Clique [aqui](#) para ter acesso aos itens e valores.

### EXPONHA SEU PRODUTO

Se nenhuma das opções anteriores está adequada para você, ainda é possível que nos ajude.

Se você acredita que tenha algum produto ou serviço que acha ser interessante para o nosso evento, por favor, entre em contato conosco.

*Mas lembre-se, este é um evento voltado para jovens de 10 a 20 anos e qualquer produto ofertado deve ser adequado para tal público.*

## NOSSOS PACOTES DE PROMOÇÃO VISUAL

### Midia Kit

**VALOR: R\$200,00**

#### REGRAS

##### FEED:

Em toda última quarta-feira do mês, a partir do mês que adquire o pacote até o mês da GSA24, terá sua marca divulgada na postagem mensal dos apoiadores do evento.

*\*Arte padrão do evento*

*\*\*Postagem em carrossel. Primeira foto com todos os apoiadores e e sequência postagem individual de cada marca.*

##### STORIES:

Terá a divulgação de sua marca em nosso stories. A postagem ocorrerá três vezes e será distribuída ao longo de três semanas.

Todas as postagens serão acompanhadas da logo da empresa + @ no instagram + contato

### Backdrop

**VALOR: R\$400,00**

#### REGRAS

Durante a GSA24 haverá um Backdrop localizado em um local de elevada circulação de pessoas.

Tamanho total previsto para o painel:  
3m x 2m

Cada espaço à venda terá: ~30cmx20cm

A repetição da marca ao longo do painel ficará sujeito ao número de espaços restantes após o encerramento da vendas.

Caso queira garantir a repetição de sua marca a compra de mais de um espaço está disponível.

### Material Impresso

**VALOR: R\$50,00**

#### REGRAS

Um panfleto de tamanho A5 será colocado no kit de todos os participantes com todos os patrocinadores que optarem por adquirir um dos nossos combos ou o espaço individual no panfleto.

Espaço individual à venda: ~3cm x 2,3cm

# Combos!



## Prata

**VALOR: R\$3000,00**

REGRAS

Quantidade de cotas disponível: 4

1 Mídia Kit - Prioridade no carrossel após adquirentes do combo Ouro

1 Espaço Prata no material impresso - ~3,7cm x 4,7cm

1 Espaço Prata no BackDrop - ~60cmx40cm

*\* Todos os participantes da GSA24 receberão uma camiseta que deverá ser utilizada durante o evento*

## Ouro

**VALOR: R\$4000,00**

REGRAS

Quantidade de cotas disponível: 2

1 Mídia Kit - Com prioridade no carrossel

1 Espaço Ouro no material impresso - ~4,7cm x 7,4cm

1 Espaço Ouro no BackDrop - ~120cmx40xcm

*\* Todos os participantes da GSA24 receberão uma camiseta que deverá ser utilizada durante o evento*

# NOSSOS NÚMEROS NO INSTAGRAM

 @grandebethelmg

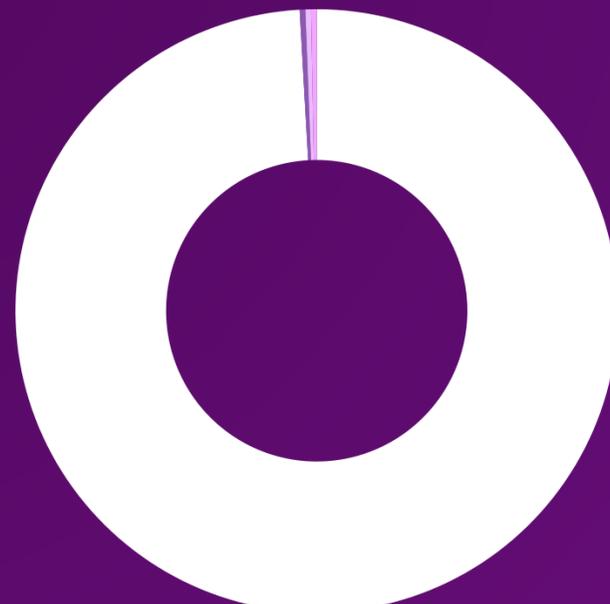
Nº de seguidores: 4.277

Alcance últimos 90 dias: 22.976 contas

■ Brasil ■ Estados Unidos ■ Austrália

■ Portugal

Estados Unidos  
0.3%



Brasil  
99.1%

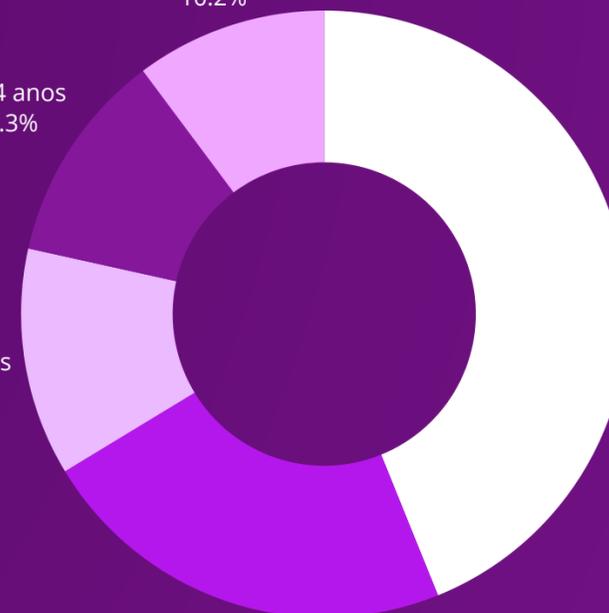
Outros  
10.2%

35-44 anos  
11.3%

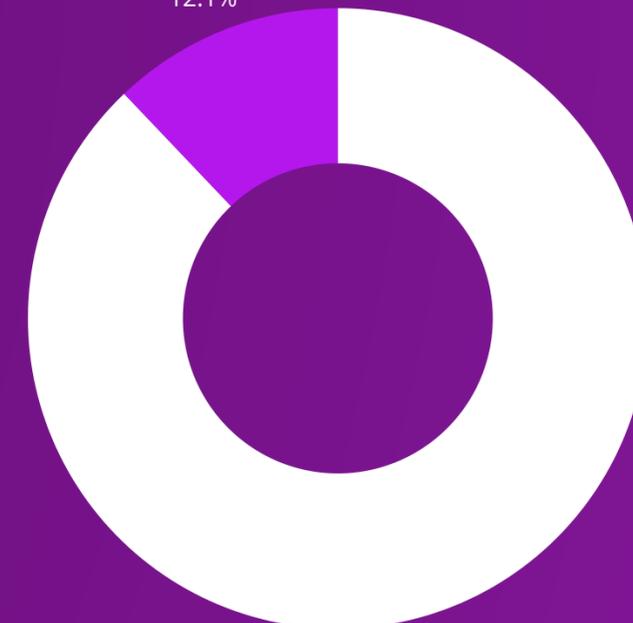
13-17 anos  
12.1%

25-34 anos  
22.4%

18-24 anos  
43.9%



Homens  
12.1%



Mulheres  
87.9%

# Na prática



LUIZA CAROLINE, 31 anos  
Grande Guardiã FJMG

## **Executive MBA da Fundação Dom Cabral**

*\*Foi considerado top 5 em MBAs executivos no mundo pela revista Times*

*“Consegui o MBA pois era necessário comprovar experiência atuando como executiva por mais de cinco anos. Como na empresa que trabalho atualmente eu possuía apenas 2 anos atuando como gerente, eu não seria elegível para participar do programa.*

*Porém, consegui comprovar que possuía esse pré-requisito através dos trabalhos voluntários realizados para as Filhas de Jó Internacional em nível estadual, nacional e internacional.*

*Somente por ter me dedicado as FJI eu pude preencher os pré-requisitos para participar do processo seletivo de bolsas. Neste processo pude demonstrar que tenho potencial pra causar impacto positivo na sociedade (de novo as FJI aqui!) e por isso fui selecionada para receber a bolsa de estudos para o EMBA. Esse programa teria me custado algo próximo de R\$130mil caso eu desejasse fazer sem o programa de bolsas, mas fato é que eu nem seria elegível (mesmo pra pagar!) se caso eu não pudesse comprovar minha experiência nas Filhas de Jó”*

# Investista no amanhã!

*Ajude na formação da futura geração  
feminina de jovens líderes e faça a diferença!*



# CONTATO



[www.filhasdejomg.com](http://www.filhasdejomg.com)



(37) 9 9971-8331



@grandebethelmg / @grandeconselhorg

GRANDE CONSELHO GUARDIÃO DE MINAS GERAIS  
CNPJ 07.571.048/0001-07

